



Vous êtes motivé(e) pour rejoindre une petite structure à fort potentiel en plein développement?

Nous recherchons dès que possible un(e) stagiaire Marketing Pôle Formation au sein de notre organisme **EMHa Ecole des Métiers de l'Habitat**.

Poste basé en IDF à Poissy (78) et déplacement Paris IDF.

Description de l'entreprise:

La société Lili et Compagnie est devenue en 7 ans un acteur incontournable sur le secteur de la formation sur le secteur de l'habitat et a aujourd'hui deux établissements à son portefeuille : LILIBRICOLE et EMHa ECOLE DES METIERS DE L'HABITAT. L'entreprise est en plein développement et compte aujourd'hui 7 salariés temps pleins et plus de 20 formateurs experts. Les réseaux Business Angels BADGE (Business Angels des Grandes Ecoles) et INVESTESSOR ont investi au capital de la société en 2016 pour accélérer son développement.

LILIBRICOLE est un concept innovant proposant aux femmes de développer leurs compétences en bricolage. Plusieurs ateliers accueillent les clients (Paris 11^{ème} , LE BHV MARAIS). Lilibricole bénéficie d'une forte médiatisation.

EMHa ECOLE DES METIERS DE L'HABITAT basé à Poissy (78) est le nouvel acteur sur le marché de la formation professionnelle continue pour adulte sur le secteur de l'habitat. EMHa ECOLE DES METIERS DE L'HABITAT compte parmi ses clients grands comptes des professionnels du secteur (enseignes et industriels du bricolage). L'offre de formation s'adresse également à tous les particuliers grâce au nouveau dispositif du CPF* (*Compte Personnel de Formation) pour développer des compétences manuelles sur les métiers de l'habitat (peinture, sol, électricité, plomberie, menuiserie , cloison etc.) . Les 28 millions d'actifs Français du secteur privé peuvent bénéficier des formations courtes éligibles au CPF* proposées par EMHa Ecole des Métiers de l'Habitat même si ces formations sont en dehors de leur secteur d'activité.

Description du stage :

Vous êtes rattaché(e) directement à la Direction

- **Vous travaillez à la réussite du lancement des nouveaux produits** notamment :
 - la nouvelle offre de formation éligible au CPF* qui cible les 28 millions d'actifs qui bénéficient du CPF* (*Compte Personnel de Formation).
 - Le lancement de nouveaux modules e-learning
- **Vous participez activement à la satisfaction des clients via la mise en place opérationnelle de nouveaux services innovants.**

- **Vous travaillez activement sur le recrutement de nouveaux clients et à la mise en œuvre du plan d'action marketing off line et on line (salon, conférence, animation terrain, prospection, partenariat formation, référencement SEO, webinar etc.)**
- **Vous êtes en charge de la satisfaction des marques partenaires et êtes leur contact opérationnel sur les différentes actions marketing et communication.**
- **Vous êtes en charge de l'animation des réseaux sociaux et des contacts presse**
- **Vous êtes en support auprès de la direction sur des projets stratégiques** : démarche certification qualité OPQF, partenariat etc.
- **Vous pourrez être amené à participez à l'actualisation du plan Marketing et communication** (SWOT, marché et concurrence, cible, réseau de distribution, avantage concurrentiel, positionnement, plan d'action, tableau de bord et suivi performance)

Intérêts du stage

- Rejoindre une équipe qualifiée et orientée résultat qui vous fera progresser dans votre posture de femme ou d'homme de marketing.
- Confirmer vos compétences Marketing à la fois stratégiques et opérationnelles.
- Evaluer les performances de vos actions tout au long du stage via les outils internes (tableau de bord , reporting etc.)
- Développer votre sens des responsabilités et votre autonomie en gérant des projets en direct avec les interlocuteurs internes et externes.

Notre société propose une expérience valorisante pour vous former au sein d'une entreprise reconnue pour son innovation en terme marketing et commerciale. L'opportunité aussi de vivre l'expérience entrepreneuriale dans une structure en plein développement.

Profil souhaité :

Etudiant(e) en école de commerce ou équivalent université recherchant un stage de fin d'étude de 6 mois.

- Vous avez une réelle sensibilité marketing et êtes orienté(e) vers le résultat.
- Vous avez la double compétence stratégique et opérationnelle
- Vous êtes orienté(e) vers la satisfaction du client
- Doté(e) de très bonnes qualités rédactionnelles vous savez adapter votre discours en fonction des objectifs fixés.
- Vous êtes impliqué(e) dans votre mission et souhaitez mettre vos compétences au quotidien au service du développement de la société.
- Vous avez une bonne connaissance du pack office
- Vous êtes organisé(e) et avez le sens des responsabilités

L'entreprise a besoin de pouvoir s'appuyer sur une personne de confiance, motivée qui s'intégrera facilement à une structure dynamique en plein développement.

Localisation : Poissy + déplacement Paris Ile de France

Durée : 6 mois

A pourvoir : dès que possible et/ou janvier 2018

Stage temps plein conventionné

Pas d'alternance pour ce stage

Merci d'envoyer votre candidature pour ce stage avec la référence « STAGE MARKETING» à l'adresse :
contactstage@lilibricole.com